



**ONPLAY**

MARKETING E COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Por: Angélica Santini



**Angélica Santini**

MARKETING & COMUNICAÇÃO INTEGRADA  
CONSULTORIA

# APRESENTAÇÃO

Em um contexto de consumidores cada vez mais exigentes em relação aos produtos e serviços que consomem e às formas como as Marcas se apresentam, acreditamos na construção de relacionamentos e na vivência de experiências positivas dos vários públicos com as Marcas de nossos Clientes.



360°

Enquanto agências convencionais focam apenas em propaganda, nós da OnPlay: Marketing e Comunicação Integrada trabalhamos de forma integrada e ampla, desenvolvendo um trabalho personalizado para cada Cliente, de acordo com as diferentes necessidades, mercados e públicos, dessa forma, tendo em nosso trabalho todas as ferramentas do Mix de Comunicação:

- **DESIGN/PROPAGANDA**
- **EVENTOS/EXPERIÊNCIAS**
- **RELAÇÕES PÚBLICAS**
- **ACESSORIA DE IMPRENSA**
- **RELAÇÕES COM A MÍDIA**
- **MARKETING DIGITAL**



**01**

**MARKETING DIGITAL**

**02**

**RELAÇÕES PÚBLICAS / COPY / GESTÃO DE TRÁFEGO**

**03**

**PROPAGANDA / DESIGN**

**04**

**EVENTOS CORPORATIVOS/ ESTANDES E FEIRAS DE NEGÓCIOS**

**05**

**MARKETING DIRETO**

**06**

**STANDS E FEIRAS**

**07**

**PROMOÇÃO E INTERVENÇÃO/CASTING**



# MARKETING DIGITAL

Toda boa comunicação precisa estar atualizada no mercado, para otimizar os resultados da sua empresa a Play regional oferece o desenvolvimento de modelos de gestão para as principais áreas de uma companhia: Comunicação, Tecnologia, RH e Administrativo/Financeiro. O mundo digital se torna cada vez mais seu cartão de visita, ferramentas que exploram a efetividade da sua comunicação tanto com o cliente, quanto interna.



## SITE:

- Design:
- Layout de acordo com a tendência do mercado;
- Estrutura modular permitindo uma atualização ágil;
- Site veloz que abre rapidamente;
- Otimização para mecanismos de busca – SEO;
- Monitoramento do servidor e site com estatísticas de acesso e atividade;
- Link patrocinado do Google (AdWords);

## FACEBOOK:

- Layout – imagens de perfil e capa adequadas;
- Aba “Sobre” formatada com todas as informações da empresa em 1 tela;
- Aplicativos para melhorar a interação com o visitante como o formulário de contato, redirecionamento para o site/loja, canal de vídeo (YouTube);



### E-MAIL:

- Integração e-mail nome@site-empresa.com.br ao Gmail e serviços

### Google;

- Sincronização no navegador com celular/tablet para histórico e favoritos e backup das extensões;

### E-MAIL MARKETING:

- Ferramenta de envio própria para o envio de e-mails em massa;
- Campanhas prontas para desktop e mobile (celular e tablete);
- Relatórios estatísticos;
- Segmentação e manipulação de listas de contatos (e-mails);







The screenshot shows a web browser displaying the Artelift website. The page title is "O que é Design de elevadores?". The navigation menu includes "Home", "Design", "Sobre", "Produtos", "Clientes", and "Contatos". The main content area contains a paragraph explaining the importance of elevator design, followed by a row of six images showing different elevator interior designs. Below the images, there are two columns of text under the heading "Sobre nós", with sub-headers "Quem somos" and "Diferenciais".

**artlift** Home **Design** Sobre Produtos Clientes Contatos

## O que é Design de elevadores?

O Design é um diferencial que hoje, em todos os setores, agrega valor a produtos e serviços. A modernização estética é a melhor opção para quem tem o elevador de seu condomínio com aspecto antiquado, pichado ou que não combina com o estilo arquitetônico do edifício. Este tipo de serviço tem se tornado cada vez mais frequente, pois com o passar do tempo, o uso constante e até depredações, as cabinas vão perdendo beleza e aparentando desleixo.

Além disso, a experiência mostra que em cabinas reformadas, principalmente naquelas com espelhos, existe uma acentuada diminuição de vandalismo.

Sendo a cabina do elevador o único ambiente comum por onde passam constantemente todos os moradores ou frequentadores do condomínio, uma cabina agradável valoriza o imóvel e melhora o astral daqueles que ali transitam.



## Sobre nós

### Quem somos

A Artelev conta com a qualidade de produtos supervisionados por técnicos com mais de 20 anos de mercado. Nossa experiência, juntamente com reconhecimento de mercado são os nossos pontos mais fortes. Pela experiência da Artelev no mercado de cabinas, tanto corporativo como em condomínios em todo o Brasil, garantimos serviços de qualidade e com segurança. Buscando sempre pela excelência em qualidade e inovação.

### Diferenciais

Identificar e atender às necessidades dos clientes como base para o seu aperfeiçoamento e crescimento; Considerar os fatores humanos e sociais, incentivando o desenvolvimento da competência técnica de seus colaboradores; Propiciar um ambiente de trabalho agradável, onde os colaboradores possam trabalhar com prazer e como consequência disto, termos melhores resultados em termos de qualidade e satisfação tanto do cliente como da empresa e seus colaboradores pelos trabalhos bem feitos.



# RELAÇÕES PÚBLICAS

A importância de um profissional de Relações Públicas é definida pelos esforços em integrar os interesses das organizações e administrar relacionamentos com os stakeholders. É responsável por assessorar soluções de problemas institucionais que influenciam na formação da instituição e também trabalha a imagem da organização com estratégias de comunicação integrada. A ferramenta de Relações Públicas gerencia a comunicação interna das organizações. Também é responsável pelo diagnóstico das organizações e das marcas, por meio de pesquisas organizacionais e mercadológicas.



BOULEVARD SHOPPING NAÇÕES



Distribuição de mudas para os moradores ao redor da construção do Boulevard Shopping Nações.



Evento de Exposição Sueli Dabus, Buenos Aires



SUELI DABUS





Entrega de Cup Cakes personalizados no stand do Tamboré.



AD SEGUROS



Material promocional para os funcionários em comemoração ao dia do Profissional de RH.





# PROPAGANDA E DESIGN

A propaganda interage com as estratégias de marketing e influenciam a decisão de compra do consumidor. Para garantir o posicionamento de uma marca forte, competitiva e diferenciada no mercado, oferecemos a criação de peças publicitárias, de identidade visual da empresa, layout e desenvolvimento de websites, hot sites e ferramentas para web, newsletter. Como a eficiência de cada ação começa com a pesquisa em design, e valor estético do produto, produzimos também a identidade visual da empresa e as suas devidas aplicações, como: em cartão de visitas, folders, cartazes, banners, catálogos, embalagens e outros materiais.

Social Media para Instagram



Site



Anúncio de Revista Página Única



DRA. CARLA LAMBERTINI



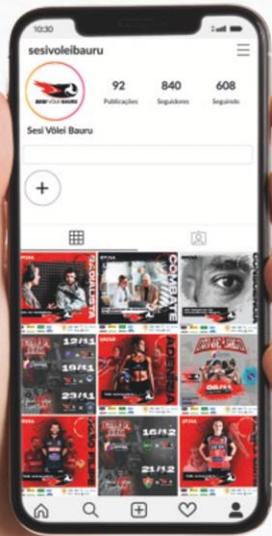
Social Media para Instagram



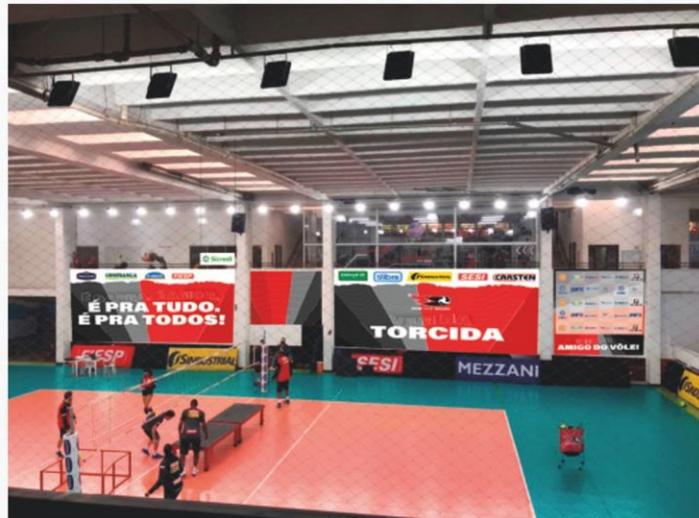
Anúncio de Revista Página Única



Social Media para Instagram



Bandeirão



SESI VÔLEI BAURU

Anúncio de Revista Página Dupla



Produção de material gráfico



WV Leilões



Agosto de 2015 Distribuição Gratuita Realiza gr: FATO Urbanismo

# FATO NEWS #7

ACESSO EXCLUSIVO

Portal do Cliente 24h

Pág: 03 ●

**LIDERANÇA DA FATO**  
FATO marca presença na reunião de líderes do GRI  
Pág: 02 ●

**ASSINATURA 'FATO'**  
São Manuel, potencial imobiliário  
Pág: 04 ●

**GALPÕES PRONTOS**  
Corporate Park incrementa o PIB da cidade de Salto  
Pág: 05 ●

**CUIDADOS COM PARTE HIDRÁULICA DA SUA CASA**  
Prevenção na parte hidráulica evita transtornos no orçamento pessoal.  
Pág: 08 ●

**E AINDA NESTA EDIÇÃO:**

- WORKSHOP CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA DA FATO
- PEDERNEIRAS, NA ROTA DA EXPANSÃO DA FATO




Informe Publicitário

## FATO URBANISMO, UMA EMPRESA COMPROMETIDA COM PEDERNEIRAS

Com dois loteamentos realizados e novidades por vir, empresa não para de investir e acreditar no potencial do município

São seis anos de uma história de comprometimento e esforços para garantir qualidade de vida aos moradores de Pederneiras. Em 2009, a Fato Urbanismo lançou seu primeiro empreendimento na cidade e, desde então, não parou mais de investir e acreditar no potencial do município. A relação da Fato Urbanismo com Pederneiras teve início com a realização do loteamento Jardim Terra Nova, com 83 lotes de uso residencial e comercial distribuídos em uma área de 40.733 metros quadrados, que trouxe um diferencial de moradia e de oportunidades de negócios para a cidade.

Em 2013, esta parceria se estreitou ainda mais com o lançamento do loteamento Bem Viver I, linha que é referência em moradias econômicas com a qualidade que só a Fato Urbanismo oferece. Com as obras já concluídas, o empreendimento - que conta com 214 lotes em uma área de 74.271 metros quadrados - aguarda apenas a liberação dos órgãos públicos estaduais responsáveis por vistorias e licenciamentos.

Mas a empresa pretende ir além, com novidades para o município que serão divulgadas em breve. "São investimentos que incluem a execução de toda a infraestrutura, que foi ou será doada ao município, como ruas com guias, sarjetas e asfalto, rede de distribuição de água, rede de coleta de esgoto, rede de drenagem de águas pluviais, rede elétrica e iluminação pública", destaca Flávio Henrique Teixeira de Oliveira, diretor técnico da Fato Urbanismo.

Com mais de 35 anos de atuação no setor imobiliário, a empresa possui empreendimentos em 15 cidades do interior paulista, dentre elas, Pederneiras. A escolha pela cidade se deu, principalmente, a razão da posição de destaque da economia local na região, bem como pelo crescimento e desenvolvimento recente do município,

com a instalação de empresas, aumento da renda per capita e crescimento populacional considerável.

Outro ponto decisivo foi o cenário político favorável e progressista, iniciado pela administração da ex-prefeita Ivana Camarinha e mantido pelo atual prefeito, Daniel Pereira de Camargo, o que é fator determinante para a avaliação do risco do negócio, já que todo o cenário econômico é impulsionado por políticas públicas de qualidade. "A Fato Urbanismo acredita na população de Pederneiras e pretende investir cada vez mais, agregando valores, buscando servir aos anseios desta população com produtos e serviços de qualidade e ajudando no crescimento e desenvolvimento da cidade", completa Antenor de Oliveira Júnior, diretor comercial da Fato Urbanismo.

### Nova avenida

A situação da Fato Urbanismo em Pederneiras vai além do investimento dentro dos loteamentos. Em parceria com a prefeitura municipal, a empresa irá construir uma avenida para interligar a rua Carlos Copedê com a entrada da cidade, onde se localiza a fábrica da Volvo.

Ficará a cargo da Fato a execução do trecho que vai da rua Carlos Copedê até a altura do Ribeirão Pederneiras. No local, haverá uma passagem sob a linha férrea, que a prefeitura irá construir em parceria com o Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (Dnit). A extensão da avenida a ser executada pela Fato Urbanismo compreende aproximadamente 1.240 metros e inclui uma pista da avenida com calçada e metade do canteiro central, que serão entregues com guias e asfalto.

### Respeito pelas futuras gerações

A Fato Urbanismo tem uma preocupação especial com a formação das futuras gerações e reservou parte da área



Flávio Henrique Teixeira de Oliveira, Diretor de Fato Urbanismo e Daniel Pereira de Camargo, prefeito de Pederneiras.

de seus novos empreendimentos para a construção de uma escola em Pederneiras. Com 9.998 metros quadrados, a área institucional ficará localizada de frente para a rua Carlos Copedê.

A partir da doação, o município dará início às obras para construção da escola, que atenderá toda a região onde os empreendimentos estão localizados. "A prefeitura municipal, em parceria com a Fato, enxerga um amplo crescimento naquela região devido aos investimentos que têm acontecido por conta desta parceria e resolveu trazer o que se tem de melhor a oferecer à população, que é o investimento em conhecimento e educação para formar jovens talentos que, no futuro, serão a propulsão da sociedade pederneirense", aponta Antenor.

### Geração de empregos

O investimento realizado pela Fato Urbanismo gera inúmeros empregos diretos de profissionais de Pederneiras ligados ao ramo da construção civil: são pedreiros, serventes, marceneiros, carpinteiros, pintores, encaroadores e eletricitas, que irão construir as futuras residências dentro dos loteamentos. "Se mensurássemos que, em cada unidade, trabalham seis pro-

fissionais, ao multiplicar isso pela quantidade de unidades já desmembradas, que somam 297 lotes, chegamos a um número de centenas ou milhares de profissionais envolvidos diretamente", comenta Flávio, destacando, ainda, os empregos indiretos criados pela demanda por serviços e produtos de depósitos de materiais de construção, vidracarias, madeireiras e lojas de materiais elétricos. "Eles são afetados com o impulso de vendas, gerando novos postos de trabalho, que resultam em um efeito em cadeia que aquece a economia do município como um todo", reforça o diretor técnico.

Para o prefeito de Pederneiras, Daniel Pereira de Camargo, investimentos como os realizados pela Fato Urbanismo são fundamentais para o desenvolvimento da cidade. "Pederneiras cresceu muito nos últimos dez anos e a Fato ajudou muito esse crescimento do município. A gente vê essa visão empreendedora da empresa que cresce cada vez mais na região, e contribui para o crescimento de Pederneiras, gerando empregos, renda e oportunidades para a população pederneirense. A Fato é uma empresa que gera muitas oportunidades não só para Pederneiras, mas para toda nossa região", ressalta o prefeito.

## PROPAGANDA E DESIGN

Propaganda Institucional / Book para corretor

Fato Urbanismo



QUANDO  
**É FATO,**  
A VALORIZAÇÃO  
É REAL.

FATO Urbanismo. A marca de loteamentos  
que o interior paulista aprova.

A Fato Urbanismo é especialista em planejamento, execução e administração de loteamentos residenciais, comerciais, industriais e está presente em **15 cidades do interior paulista**, com 34 empreendimentos, somando mais de 10.000 lotes já implantados.

Tudo isso com foco na qualidade de vida dos seus futuros moradores e um respeito especial pela preservação do meio ambiente.

Somos uma das marcas mais confiáveis do mercado imobiliário, por uma simples razão: apresentamos uma qualidade real e distinta em cada loteamento implantado no interior do estado de São Paulo.

Mude de vida. Ou melhor, mude de qualidade de vida.  
Viver bem é mais que uma necessidade, é FATO.



INFORMAÇÕES (14) 3604-6600 | ACESSE WWW.FATO.NET.BR



V I V A M E L H O R



V I V A A L E G R O





# É FATO

Mais um lançamento da FATO Urbanismo está chegando em Pederneiras.

**Caro Corretor,**

Garanta já o seu sucesso profissional. Na próxima quarta-feira, você está convidado para conhecer um grande produto imobiliário e uma excelente oportunidade de negócio. Reserve sua agenda e prepare-se para ser um especialista em vendas! Saia na frente com a FATO Urbanismo!

**Data:** Quarta-Feira, 05/08  
**Local:** Imobiliária Gabriel em Pederneiras  
**Horário:** 9h30

Realização:  Vendas:  Coordenação de Vendas: 

## SHOW DE PRÊMIOS



Venha conhecer a premiação que a **FATO Urbanismo** preparou especialmente para você. Saiba mais sobre este novo empreendimento em nossa loja conceito do Alegre Residencial. **Participe!**

**Dia 28 de Agosto, na loja conceito Rua Miguel Pertinez Filho, 371, Vila Paulista, Pederneiras às 9h.**



## REGULAMENTO SHOW DE PRÊMIOS



**Regras da Premiação Residencial Alegre Pederneiras**

O comprador cadastrado de vendas pagando um cheque no valor de **R\$ 10.000,00 (dez mil reais)**, a partir de 01/08/2018, receberá pontos e poderá participar do sorteio de **4 prêmios**:

- 1º Sorteio: 1 (uma) moto 150 cc cilíndrica. Valor médio: R\$ 6.500,00.
- 2º Sorteio: 1 (uma) televisão de 42". Valor médio: R\$ 2.000,00.
- 3º e 4º Sorteio: 1 (uma) calculadora HP Gold. Valor médio: R\$ 300,00.

Premiação válida somente com a venda de 100 (cem) do Residencial Alegre Pederneiras no prazo de **30 dias até 31/08/2018 a 31/09/2018**. Todos os sorteios ocorrerão na data de abertura das vendas do empreendimento. A repartição dos prêmios será realizada após 30 dias de vendas. Após esse prazo, a empresa FATO Urbanismo possui o prazo de 30 dias para entrega de todos os prêmios.





# PROPAGANDA E DESIGN

Produtos imobiliários

Casa Alta Towers



## PROPAGANDA E DESIGN

Desenvolvimento de Identidade Visual



Cinema Concilig

**CINEMA**  
CONCILIG  
NOS BARRIOS





PCA

soluções integradas de climatização e energia térmica



PCA

ENGENHARIA EM CLIMATIZAÇÃO E ENERGIA TÉRMICA



PCA

PEÇAS PARA CLIMATIZAÇÃO



PCA

INSTALAÇÃO, MANUTENÇÃO E P.M.O.C PARA AR CONDICIONADO



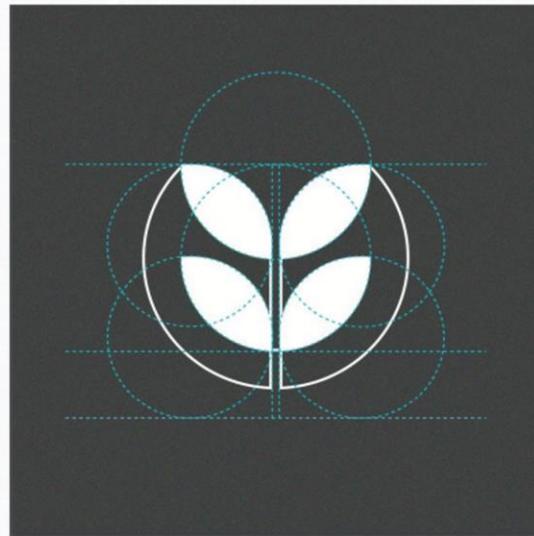
existimos para elevar a **qualidade de vida!**



## PROPAGANDA E DESIGN

### Desenvolvimento de Identidade Visual

Fração do Pão- padaria comunitária





Material desenvolvido para treinamento interno da Duratex.



SANTA BÁRBARA RESORT RESIDENCE E REAL ESTATE RESIDENCE



**4 CLUBES**  
SPA de nível internacional

**TERRENOS EM LOTEAMENTO FECHADO.**  
A PARTIR DE **450 m<sup>2</sup>**

**PARCELAS A PARTIR DE R\$380\***

**TERRENOS PLANOS, PRONTOS PARA CONSTRUIR.**

**momentum**

O que faz o empreendimento ser **tão incrível?**

- ÁGUA MINERAL NA TORNEIRA DA SUA CASA.
- EXCELENTE LOCALIZAÇÃO, ÀS MARGENS DO CASTELO BRANCO, NO KM 292,6.
- 7 MILHÕES DE M<sup>2</sup> DE ÁREA VERDE PRESERVADA.
- PORTARIA E SEGURANÇA 24 HORAS.

QUADRAS DE TÊNIS, VÔLEI E FUTEBOL | BARES E RESTAURANTES | ECOÁREAS PROJETO URBANÍSTICO AMPLIADO | FACILIDADE NA HORA DE CONSTRUIR




Procure uma imobiliária autorizada em sua cidade

<b>BOITUCA</b> Concreto Imóveis (14) 3811-1212 concreto@concretoimoveis.com.br	<b>Habitá Imóveis</b> (14) 3882-7965 habita@terrenos.com.br	<b>ARICÓPOLIS</b> Concreto Imóveis S. Manoel (14) 3812-5600 aricopolis@concretoimoveis.com.br	<b>LARANJEIROS</b> NO Empreend. Imobiliários (15) 3283-2562 no@terrenos.com.br	<b>SÃO MANUEL</b> Concreto Imóveis S. Manoel (14) 3812-5600 sao@concretoimoveis.com.br
<b>Expande Corretora</b> (14) 3813-0818 expande@expandecorretora.com.br	<b>Spadotto Imóveis</b> (14) 3354-9020 spadotto@gmail.com	<b>ITATINGA</b> P & A Imóveis (14) 3848-2162 pa_imoveis@pactmail.com	<b>PIATÁ</b> Concreto Imóveis S. Manoel (14) 3812-5600 piata@concretoimoveis.com.br	




[www.terrenos.com.br](http://www.terrenos.com.br)

\*Preço de até 10 de acordo com o valor de R\$ 450/m², em área de 100m² e 100m de frente para o loteamento, com a construção em loteamento fechado.

SANTA BÁRBARA RESORT RESIDENCE E REAL ESTATE RESIDENCE



**4 CLUBES**  
SPA de nível internacional

**TERRENOS EM LOTEAMENTO FECHADO.**  
A PARTIR DE **450 m<sup>2</sup>**

**PARCELAS A PARTIR DE R\$380\***

**TERRENOS PLANOS, PRONTOS PARA CONSTRUIR.**

**momentum**

O que faz o empreendimento ser **tão incrível?**

- ÁGUA MINERAL NA TORNEIRA DA SUA CASA.
- EXCELENTE LOCALIZAÇÃO, ÀS MARGENS DO CASTELO BRANCO, NO KM 292,6.
- 7 MILHÕES DE M<sup>2</sup> DE ÁREA VERDE PRESERVADA.
- PORTARIA E SEGURANÇA 24 HORAS.

Procure uma imobiliária autorizada em sua cidade

<b>BOITUCA</b> Concreto Imóveis (14) 3811-1212 concreto@concretoimoveis.com.br	<b>Habitá Imóveis</b> (14) 3882-7965 habita@terrenos.com.br	<b>ARICÓPOLIS</b> Concreto Imóveis S. Manoel (14) 3812-5600 aricopolis@concretoimoveis.com.br	<b>LARANJEIROS</b> NO Empreend. Imobiliários (15) 3283-2562 no@terrenos.com.br	<b>SÃO MANUEL</b> Concreto Imóveis S. Manoel (14) 3812-5600 sao@concretoimoveis.com.br
<b>Expande Corretora</b> (14) 3813-0818 expande@expandecorretora.com.br	<b>Spadotto Imóveis</b> (14) 3354-9020 spadotto@gmail.com	<b>ITATINGA</b> P & A Imóveis (14) 3848-2162 pa_imoveis@pactmail.com	<b>PIATÁ</b> Concreto Imóveis S. Manoel (14) 3812-5600 piata@concretoimoveis.com.br	

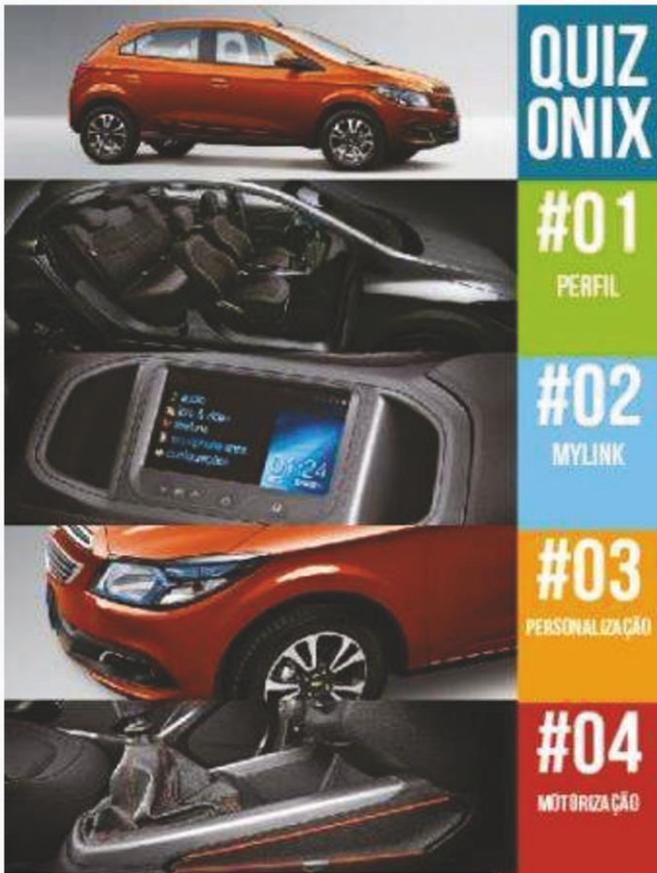



[www.terrenos.com.br](http://www.terrenos.com.br)

\*Preço de até 10 de acordo com o valor de R\$ 450/m², em área de 100m² e 100m de frente para o loteamento, com a construção em loteamento fechado.

Anúncio 1/2 Pág Santa Bárbara

Anúncio Pág. Inteira Santa Bárbara



Cartilha Quizz Onix



Totem fotográfico de Transmissão via Bluetooth e Wi-fi



Cabine Fotográfica



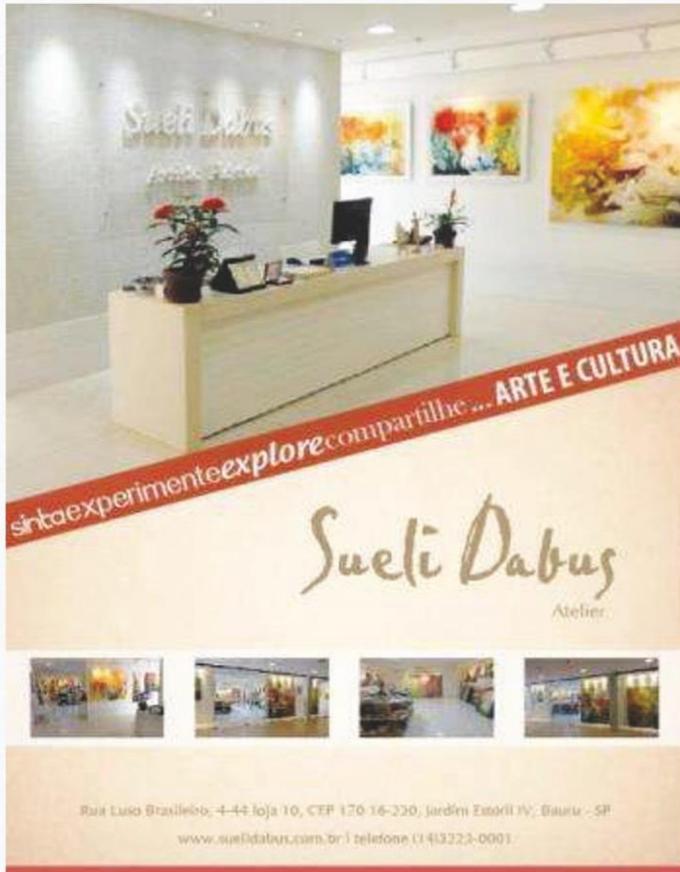


Papelaria



Anúncio para jornal





Anúncio Sueli Dabus, para revista

SUELI DABUS



Catálogo de divulgação





Identidade Visual





Adesivo de vitrine para divulgação do residencial Villa Dumont

## RESIDENCIAL VILLA DUMONT



Painel de inauguração do Residencial Villa Dumont



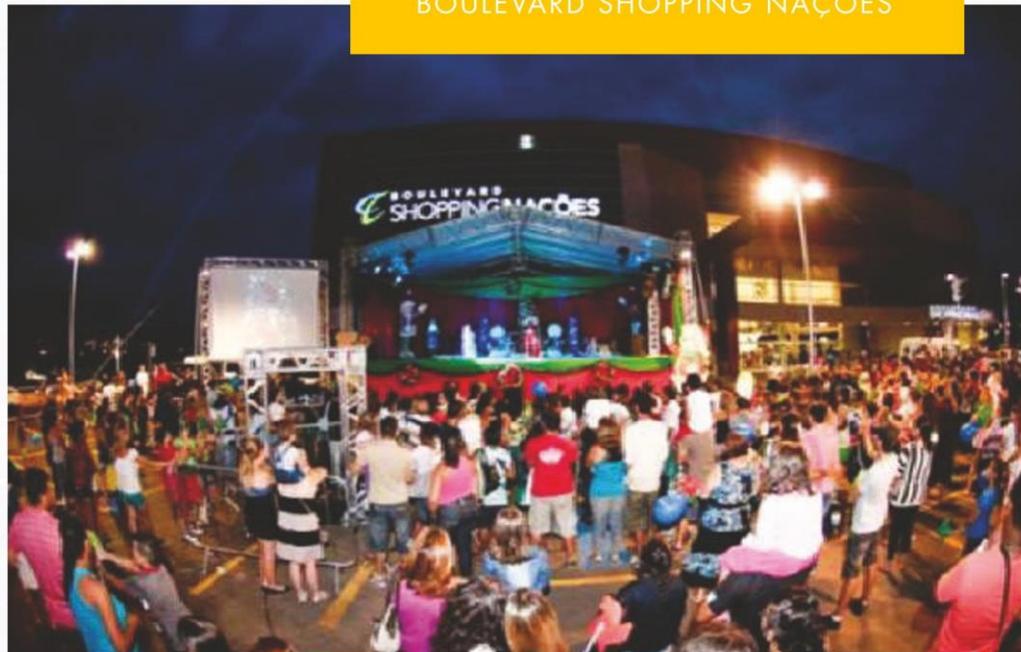


# EVENTOS CORPORATIVOS/ ESTANDES E FEIRAS DE NEGÓCIOS

Reforçar a imagem da organização e ampliar os negócios com o público-alvo da empresa são as principais estratégias de marketing formatados pela Play Regional. Somos especializados na realização de treinamentos, lançamento de produtos, convenções e festa de confraternização. Além disso, representamos inúmeras Montadoras de Estrutura, no qual atendemos projetos personalizados, desde pedidos com infraestrutura rústica até projetos com os melhores padrões de qualidade, tecnologia e design. A empresa respeita demandas de todas as dimensões, na montagem e execução dos trabalhos, garantindo o cumprimento de prazos. Destaca-se a seguinte gama de serviços e produtos: tendas, toldos, palcos, estandes, decoração em malhas, paisagismo cenografia, tabladros sobre piscinas, pisos com diversos tipos de revestimento, pavilhões para estocagem, fechamento lateral, box truss, climatização de ambientes, bares e balcões.



BOULEVARD SHOPPING NAÇÕES



Carreata e Teatro para a chegada do Papai Noel no Boulevard Shopping Nações



EVENTOS CORPORATIVOS/  
ESTANDES E FEIRAS DE NEGÓCIOS



AD Corretora de Seguros  
PorscheCup



EVENTOS CORPORATIVOS/  
ESTANDES E FEIRAS DE NEGÓCIOS



GENERAL MOTORS



Breca Varejo GM

TAMBORÉ



Lançamento Empreendimento

Evento Arquetetando

EVENTOS CORPORATIVOS/  
ESTANDES E FEIRAS DE NEGÓCIOS



Convenção Amgen 2014



EVENTOS CORPORATIVOS/  
ESTANDES E FEIRAS DE NEGÓCIOS



Evento de Lançamento  
Ilhas do Mediterrâneo

ASSUÃ





POLO AR



Polo Mix Decor Poloar Bauru



TAUSTE



Evento de Inauguração Tauste Bauru

EVENTOS CORPORATIVOS/  
ESTANDES E FEIRAS DE NEGÓCIOS



Entregas e press Kit aos veículos de imprensa.

EVENTOS CORPORATIVOS/  
ESTANDES E FEIRAS DE NEGÓCIOS



Evento Uniglobo



Profissionais do Ano Etapa Interior

REDE GLOBO



Lançamento Novela Terra Nostra



EVENTOS CORPORATIVOS/  
ESTANDES E FEIRAS DE NEGÓCIOS



GENERAL MOTORS

Fenasucro GM



GENERAL MOTORS



Loja GM – Shopping Parque das Bandeiras

EVENTOS CORPORATIVOS/  
ESTANDES E FEIRAS DE NEGÓCIOS



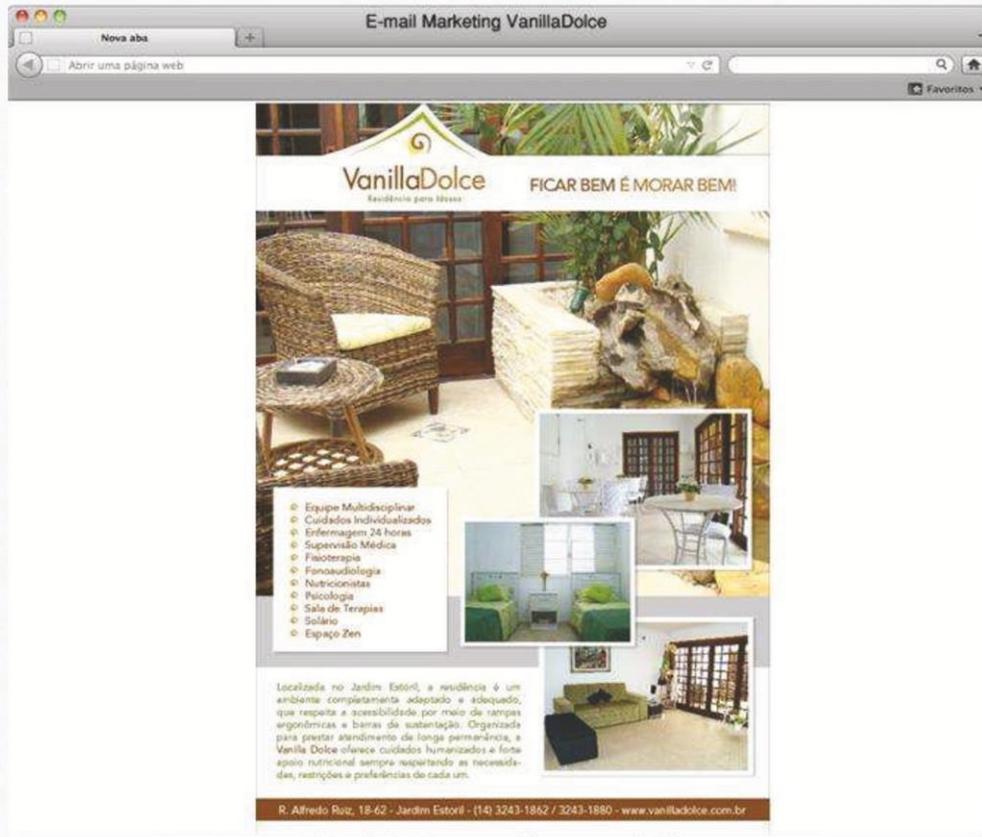
Agrishow - GM

GENERAL MOTORS

# MARKETING DIRETO

Essa ferramenta promove uma relação personalizada com os clientes que visa a satisfação das necessidades de bens e serviços. Constitui uma relação duradoura e permite conquistar a confiança e lealdade do cliente, conforme as seguintes ações: emissão de mala direta, produção de catálogos institucionais, desenvolvimento de e-mail marketing, telemarketing, entrega de convites protocolados e produção de brindes.

## MARKETING DIRETO



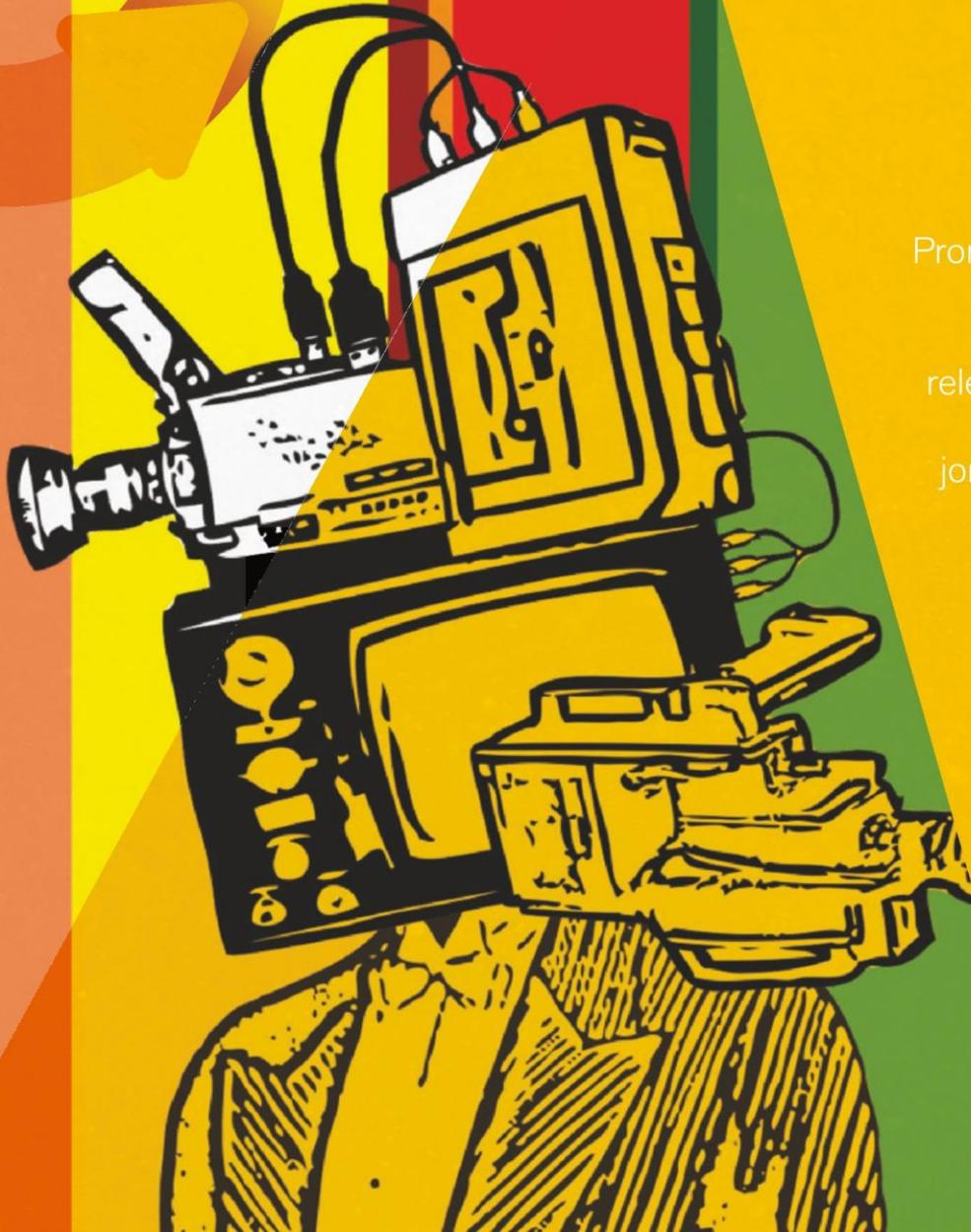
Envio de email Marketing





# RELAÇÕES COM A MÍDIA

Promove o relacionamento dos clientes com a imprensa, por meio de ferramentas como planejamento de comunicação; elaboração de reportagens, press releases, press kits e newsletter; media training; coletiva de imprensa; programa de relacionamento com jornalistas e editores dos principais veículos midiáticos; clipping e análise de resultados.



BOULEVARD SHOPPING NAÇÕES



Entregas e press Kit aos veículos de imprensa.



SANTA BÁRBARA





## BOULEVARD SHOPPING NAÇÕES

Coletiva com a imprensa -  
Boulevard Shopping Nações.



Evento Apresentação do Time de Vôlei Concilig Bauru 2014



CONCILIG VÔLEI BAURU



# PROMOÇÃO E INTERVENÇÃO/ CASTING

O planejamento e a execução das ações e campanhas promocionais são desenvolvidos com o objetivo de ativar a marca da empresa. Para incrementar os negócios dos clientes, propomos ações como a realização de blitz, sampling, demonstração de produtos e serviços, além de oferecer projetos do cliente misterioso, plano de logística e manuseio de materiais promocionais. Temos também expertise em feiras comerciais, campanhas de incentivo e convenções de vendas. Além disso, temos o nosso casting próprio, que oferece todo suporte e posicionamento necessário para as ações e eventos corporativos. Nessa ação, o relacionamento entre profissionais do meio publicitário com o meio artístico resultou em uma rede de contatos criteriosamente selecionados. A equipe é formada por atores, modelos, caricaturistas, agentes de intervenção urbana e especialistas em pesquisa de mercado.



PROMOÇÃO E INTERVENÇÃO/  
CASTING



Estande



TAMBORÉ

Loja



PROMOÇÃO E INTERVENÇÃO/  
CASTING



AD SEGUROS



Oi

Promotora da AD Corretora de Seguros no PorscheCup

Ação da Oi



Ação de panfletagem Assuã

ASSUÃ





ENERGÉTICO BATTERY

Ação de degustação Energético Battery



LUMINA

Ação de Bandeirada, Lumina



PROMOÇÃO E INTERVENÇÃO/  
CASTING



Ação Katana – Bauru

KATANA





ENERGÉTICO BATTERY

Ação de degustação Energético Battery



LUMINA

Ação de Bandeirada, Lumina



PROMOÇÃO E INTERVENÇÃO/  
CASTING



Ações de intervenção  
em ponto de vendas





**CLIENTES  
ATENDIDOS**



## CLIENTES ATENDIDOS



INSTITUTO  
Dra. Carla Lambertini  
MEDICINA PERSONALIZADA





**PRÊMIOS**



"RECONHECIMENTO STARTUP 2011"  
Equipe Acervo Publicitário



"TROFÉU TOP EMPREENDEDOR 2011"  
Revista Top of Business



**OBRIGADA!**



**ONPLAY**  
MARKETING E COMUNICAÇÃO INTEGRADA